



## **Политика в области качества Ошского государственного университета**

Ошский государственный университет видит себя в будущем ведущим образовательным и научным центром региона, который активно способствует развитию инновационных технологий, междисциплинарных исследований и международного сотрудничества. Университет стремится стать престижной платформой для подготовки высококвалифицированных специалистов, способных решать актуальные социальные, экономические и экологические задачи страны и региона. Он планирует укреплять свою репутацию за счет внедрения современных образовательных программ, развития научных исследований и расширения партнерских связей с ведущими мировыми университетами и организациями.

**Политика в области качества** ОшГУ является стратегическим документом, который устанавливает основные цели и механизмы обеспечения и повышения качества образовательного процесса. Он ориентирован на соответствие международным и национальным стандартам образования, а также на удовлетворение потребностей студентов, преподавателей, работодателей и общества в целом.

### **Основные направления политики включают:**

- внедрение современных образовательных программ, использование инновационных методов обучения и постоянное развитие преподавательского состава;
- стимулирование научной деятельности, поддержка исследовательских проектов и внедрение их результатов, с возможностью последующей коммерциализации, в практическую деятельность;
- повышение эффективности управления университетом, прозрачности и ответственности на всех уровнях;
- интеграция лучших практик мирового опыта, участие в международных рейтингах и аккредитациях;
- создание условий для комфортного обучения, развития профессиональных навыков и карьерного роста выпускников;
- регулярный мониторинг, оценка и корректировка процессов для достижения стратегических целей университета.

### **Ожидаемые результаты:**

- увеличение удовлетворенности студентов и работодателей качеством подготовки специалистов, соответствующих современным требованиям рынка труда;
- рост количества и качества научных публикаций, участие в международных исследованиях и проектах, внедрение инновационных решений;
- успешное прохождение аккредитаций и рейтингов, признание университета на международной арене;
- создание эффективных процессов оценки и постоянного улучшения деятельности университета для повышения его репутации и конкурентоспособности;
- повышение квалификации преподавателей и сотрудников, для обеспечения высокого уровня предоставляемых услуг;
- внедрение экологических и социальных инициатив, способствующих долгосрочной стабильности и развитию университета;

- укрепление партнерских связей с зарубежными университетами и организациями, способствующих обмену опытом и повышению качества образования и науки.

**Миссия университета** – подготовка современных специалистов, обладающих общечеловеческими ценностями и способствующих реализации устойчивого развития государства.

**Перспективная цель университета** – трансформация ОшГУ из классического университета на исследовательский и инновационный университет мирового уровня.

**Стратегическая цель** – войти в ТОП-700 лучших исследовательских университетов мира. Превращение ОшГУ в один из трех лучших университетов Центральной Азии.

Стратегические приоритеты ОшГУ определены на основе анализа текущих тенденций в сфере образования и науки, потребностей региона и страны, а также с учетом международных стандартов и лучших практик развития высших учебных заведений мира.

### **Стратегические приоритеты ОшГУ:**

#### **1. Позиционирование ОшГУ в авторитетных международных, национальных и специализированных рейтингах**

1.1 Нарращивание научно-исследовательского потенциала университета (человеческий ресурс: ППС, научные работники, докторанты, аспиранты, студенты и др.).

1.2 Создание многоканальной системы финансирования научно образовательных исследований.

1.3 Модернизация инфраструктуры для достижения индикаторов в соответствии с критериями авторитетных международных, национальных специализированных рейтингов.

1.4 Улучшение рабочего процесса с целью достижения результатов, обеспечивающих показатели соответствия критериям авторитетных международных, национальных и специализированных рейтингов.

#### **II. Трансформация научно-исследовательской и инновационной деятельности университета**

2.1 Нарращивание исследовательского потенциала ППС, докторантов, магистрантов и студентов.

2.2 Модернизация исследовательской инфраструктуры.

2.3 Разработка модели финансирования (в том числе из других источников) перспективных научно-исследовательских и инновационных проектов, имеющих прикладное применение.

#### **III. Трансформация учебно-образовательной деятельности**

3.1 Создание и внедрение междисциплинарных, межкультурных и гибких образовательных программ.

3.2 Создание инновационной образовательной среды, которая будет носить гибридный характер через цифровизацию и интеграцию технологий.

3.3 Создание и внедрение гибридных педагогических технологий с акцентом на самообучение.

3.4 Интеграция научной деятельности и образовательного процесса.

Создание и развитие онлайн-университета

#### **IV. Коммерциализация**

4.1 Коммерциализация научно-исследовательской и инновационной деятельности университета.

4.2 Формирование экосистемы по коммерциализации, развитие инкубационной и акселерационной инфраструктуры.

4.3 Развитие предпринимательской культуры внутри и вокруг университета.

#### **V. Роль и место (имидж) университета в международном, национальном и местном сообществах. Вклад в местное, региональное, национальное и международное сообщества.**

5.1 Усиление маркетинговых мероприятий для продвижения образовательных услуг на международном рынке, в том числе через участие в международных выставках и конференциях.

5.2 Повышение международного имиджа университета (коллаборация международных академических и научных сообществ и т.п.).

5.3 Совершенствование воспитательной работы и социального развития (формирование у молодежи активной гражданской позиции, социальной ответственности, чувства патриотизма, высоких нравственных и лидерских качеств).

5.4 Повышение качества и релевантности высшего образования в международном, национальном и местном сообществах для увеличения вклада в формирование национальной инновационной экосистемы.

5.5 Создание интегрированного образовательного пространства для устойчивого и ускоренного темпа роста развития местного, национального и международного сообществ.

## **VI. Цифровизация**

6.1 Создание целостной цифровой экосистемы университета, поддерживающая эффективное управление учебно-образовательной, научно-исследовательской, финансово-хозяйственной деятельностью университета.

6.2 Формирование, развитие и поддержка цифрового образовательного контента для всех форм обучения в том числе для онлайн-университета.

6.3 Наращивание цифровых навыков ППС, сотрудников и студентов.

6.4 Внедрение интеллектуальных систем организации обучения с помощью новых технологий (искусственный интеллект, машинное обучение, большие данные, виртуальная и дополненная реальность, блокчейн и другие) для повышения эффективности процесса обучения и исследований.

## **VII. Трансформация управления**

7.1 Модернизация управления на основе принципов стратегического менеджмента и корпоративного управления.

7.2 Проведение организационной диагностики, выявление проблемных зон в ключевых бизнес-процессах, обеспечивающих эффективность решения задач по повышению конкурентоспособности университета, и оптимизация бизнес-процессов Университета в целях повышения их эффективности.

7.3 Осуществление проектного управления по реализации задач и мероприятий.

7.4 Совершенствование информационной инфраструктуры университета по пути формирования информационной экосистемы как единства информационных систем, ресурсов и процессов.

7.5 Комплексная трансформация организационно-управленческой структуры университета: санация, создание, в том числе путем реструктуризации, новых управленческих структур, научно-образовательных подразделений; развитие сервисной инфраструктуры.

7.6 Формирование и организация деятельности представительств Университета за рубежом.

Политика ОшГУ в области качества постоянно анализируется и используется руководством как средство обеспечения гарантий качества образовательной деятельности.

Политика реализуется на всех уровнях и может подвергаться анализу и пересмотру в случае необходимости.

Согласовано:

Проректор по учебной работе ОшГУ



Р.Н.Арапбаев

Начальник УАДСПРОП ОшГУ



Т.М. Папиева

Заведующая отделом правовой работы



Ж.Айдарбекова