

<p>Кыргыз Республикасынын Министрлер Кабинетине караштуу Интеллектуалдык менчик жана инновациялар мамлекеттик агенттигинин Илимий-техникалык кеңешинин 2022-жылдын 10-октябрындагы №4 чечими менен ЖАКТЫРЫЛГАН</p>		<p>Кыргыз Республикасынын Министрлер Кабинетине караштуу Интеллектуалдык менчик жана инновациялар мамлекеттик агенттигинин 2022- жылдын 27- октябрындагы №267 буйругу менен BEKИТИЛГЕН</p>
--	--	--

«StartUp Students» конкурсун өткөрүү жөнүндө жобо

1. Жалпы жоболор

«StartUp Students» конкурсун өткөрүү жөнүндө жобо (мындан ары – Жобо) Кыргыз Республикасынын Министрлер Кабинетине караштуу Интеллектуалдык менчик жана инновациялар мамлекеттик агенттиги жөнүндө жобого ылайык иштелип чыккан, «StartUp Students» конкурсунун (мындан ары – Конкурс) шарттарын жана уюштуруу тартибин жана өткөрүүнү аныктоочу документ болуп саналат, долбоордун жана анын катышуучуларынын ортосундагы өз ара мамиленин жалпы эрежелерин белгилейт.

1. Ушул Жободо төмөнкү терминдер пайдаланылат:

стартап-долбоор – коомдун экономикалык өнүгүшү үчүн олуттуу жакшыртууларды түзүүчү, социалдык, экономикалык, экологиялык жана башка көйгөйлөрдү чечүүгө, пайда алууга багытталган экономикалык же социалдык жаңылыкка, актуалдуулукка жана практикалык мааниге ээ болгон инновациялык бизнес долбоор;

уюштуруучу – Кыргыз Республикасынын Министрлер Кабинетине караштуу Интеллектуалдык менчик жана инновациялар мамлекеттик агенттиги (Кыргызпатент);

катчылык – Кыргызпатенттин алдындагы Интеллектуалдык менчик мамлекеттик фонду (мындан ары – ИМ Мамфонду);

бизнес-инкубатор – жаңы баштаган ишкерлерди (стартапчыларды) стартап-долбоорлорду иштеп чыгууда жана аны өнүктүрүүнүн бардык этаптарында: идеяны иштеп чыгуудан аны коммерциялаштырууга чейин илгерилетүүдө колдоо көрсөтүүчү Кыргыз Республикасынын билим берүү мекемесинин базасындагы уюм же бөлүм;

конкурсдук комиссия – комиссия, анын курамы уюштуруучу тарабынан 5 мүчөдөн кем эмес санда жана катышуучуларды алдын ала тандоого жана жеңүүчүлөрдү аныктоого ыйгарым укуктуу бекитилет;

бизнес-модель – ишкердик ишти концептуалдык сыпаттоо (өз ара байланышкан бизнес-процесстерди бүтүндөй көрсөтүү жана алардын ишин талдоо үчүн арналган бизнес жөнүндө кыскартылган түшүнүк);

бетачар (питчинг) – инвесторлорду тартуу максатында долбоорлорду сунуштоо өткөрүлүүчү иш-чара.

2. Конкурстун максаты жана милдеттери

2. Конкурстун негизги максаты болуп ата мекендик стартап-экосистеманы жана ишкердик чөйрөнү өнүктүрүүгө көмөктөшүү, Кыргыз Республикасынын бизнес-инкубаторлорунун ишин колдоо саналат.

3. Конкурстун милдеттери болуп төмөнкүлөр саналат:

- келечектүү стартап-долбоорлорду аныктоо, тандоо жана илгерилетүү;
- Кыргыз Республикасындагы студенттердин, жаш окумуштуулардын, окутуучулардын жана жаңы баштаган ишкерлердин стартап-долбоорлорун ишке ашырууда шыктандыруу жана колдоо көрсөтүү;
- республиканын бардык региондорунда ойлоп табуучулук жана инновациялык иште жарандардын кызыкчылыгын жана жигердүүлүгүн жогорулатуу.

4. Уюштуруучу төмөнкүлөрдү камсыздайт:

- бардык катышуучулар үчүн бирдей шарттарды;
- коомчулукка жалпыга маалымдоо каражаттары аркылуу Конкурс жөнүндө маалыматтарды берүү;
- Конкурстун жыйынтыгы жөнүндө маалыматтарды алар расмий жарыяланган датадан мурда ачыкка чыгарууга жол берилбейт.

5. Жеңүүчүлөрдүн саны Конкурстук комиссиянын чечими менен аныкталат.

6. Конкурсту өткөрүүнүн орду – Бишкек шаары.

3. Конкурстун катышуучуларына коюлган талаптар

7. Конкурска жаңы продуктуна, буюмду, технологияны же коммерциялаштыруу мүмкүнчүлүгүнө ээ болгон, жеке илимий-техникалык жана илимий-технологиялык изилдөөлөрдүн негизинде кызмат көрсөтүүнү иштеп чыгууга даяр Кыргыз Республикасынын бизнес-инкубаторлорун пайдалануучулар, бакалавриат, магистратура же аспирантурия программалары боюнча ЖОЖдордун окуучулары өтүнмө бере алышат.

8. Конкурска жеке катышуучулар, ошондой эле 3 кишиге чейин иштеп чыгуучулардын тобу катышуучулар боло алышат.

9. Конкурска 5 тематикалык багыт боюнча өтүнмө бере алышат:

- санарип технологиялар;
- медицина жана ден соолук;
- өндүрүштүк технологиялар;
- ресурс үнөмдөөчү технологиялар;
- креативдүү индустриялар.

4. Конкурсту өткөрүүнүн тартиби

10. Конкурсту жарыялоо датасы жана өткөрүү мөөнөтү Уюштуруучу тарабынан белгиленет.

11. Конкурска катышуу үчүн катышуучулары тарабынан Жобонун 1-тиркемесине ылайык өтүнмөнүн формасы толтурулат.

Конкурска катышуу үчүн өтүнмө Катчылык тарабынан төмөнкү электрондук дарек: gosfond.patent@patent.kg. же 720021 Бишкек ш., Москва көчөсү 62, ИМ Мамфонду дареги боюнча кабыл алынат.

Өтүнмөлөрдү кабыл алуу этабы 1 (бир) айга созулат.

12. Конкурсту өткөрүү мөөнөтү узартылган же башка өзгөртүүлөр киргизилген учурда Катчылык Кыргызпатенттин <http://new2.patent.kg/> жана ИМ Мамфондунун <http://fund.patent.kg/> расмий сайттарына кошумча маалыматты жарыялайт.

13. Катчылык өтүнмөлөрдү кабыл алат жана каттайт. Өтүнмөлөрдү кабыл алып бүткөндөн кийин 3 жумушчу күндүн ичинде Катчылык Конкурстун талаптарына документтердин ылайык келишин текшерет.

14. Конкурстун бардык катышуучуларынын тизмеси Кыргызпатенттин жана ИМ Мамфондунун сайттарында жайгаштырылат.

15. Конкурс 2 этап менен өткөрүлөт.

16. Уюштуруучу Конкурстук комиссиянын курамын кесипкөй көз карандысыз эксперттердин санынан бекитет.

17. **Биринчи этап – алдын ала тандоо.** Конкурстук комиссия 2 күндүк мөөнөттө финалга катышуу үчүн долбоорлорду алдын ала тандайт.

18. Конкурстук комиссия ар бир стартап долбоорду төмөнкү чен белгилери боюнча баалайт:

1) долбоордун инновациялуулугу;

2) долбоордун социалдык мааниси;

3) долбоорду коммерциялаштыруу келечеги;

4) Конкурска катышуунун алкагында жакынкы жарым жылда долбоорду өнүктүрүү планы.

19. Стартап долбоорлорду баалоо үчүн Конкурстук комиссия стартап долбоорлорду баалоонун индикаторлору менен баалоо барагын толтурат, ал биринчи отурумда бекитилет. Баалоо барагы стартап долбоорлорго коюлган негизги талаптарды камтыйт, аларга ылайык келүү балл түрүндө бааланат. Конкурстук комиссиянын чечими протокол менен таризделет. Алдын ала тандоонун жыйынтыгы Кыргызпатенттин жана ИМ Мамфондунун сайттарында жайгаштырылат.

20. **Экинчи этап – финал.** Конкурстук комиссия Катчылууучулардын бетачарларын угат, аны түшүндүрүп сунуштоого 5 минута берилет. Бетачар ушул Жобонун 1-тиркемесине ылайык маалыматты камтышы керек.

21. Конкурстун жеңүүчүлөрүнүн максималдуу саны 3 катышуучу/команда болот. Конкурстук комиссия добуштардын жөнөкөй көпчүлүгү менен добуш берүү аркылуу сыйлык орундарын аныктайт.

Добуштар бирдей болгон учурда, Конкурстук комиссиянын төрагасынын добушу чечүүчү добуш болуп саналат. Конкурстук комиссиянын чечими протокол менен таризделет.

5. Конкурстун сыйлык фонду

22. Конкурстун жеңүүчүлөрүнө төмөнкүдөй баалуу сыйлыктар тапшырылат:

1-орун – 100 миң сомго чейин баалуу сыйлык;

2-орун – 80 миң сомго чейин баалуу сыйлык;

3-орун – 50 миң сомго чейин баалуу сыйлык.

23. Конкурстун сыйлык фонду компьютер, ноутбук жана планшетти түзөт.

24. Конкурстун сыйлык фонду Конкурсту өткөрүүнү баштаганга чейин мамлекеттик сатып алуулардын порталында конкурс (тендер) өткөрүү аркылуу Кыргызпатенттин алдындагы Интеллектуалдык менчик мамлекеттик фондунун эсебинен түзүлөт, ал Конкурстун жеңүүчүлөрүнө сыйлык алууга гана пайдаланылат жана 230 000 (эки жүз отуз миң) ашпаган сомду түзөт.

25. Өткөрүлгөн Конкурстун жыйынтыгы Кыргызпатенттин жана ИМ Мамфондунун сайттарында жайгаштырылат.

6. Конкурстун Катшыуучуларынын жана Уюштуруучунун укуктары жана милдеттери

26. Катшыуучулар:

- Конкурстун Катчылыгынан Конкурстун мөөнөтү жана эрежелери жөнүндө маалымат алууга укуктуу;

- Конкурска катышууну кабыл алып, ушул Жобо менен өз макулдугун тастыктайт.

- Конкурска катышууга Өтүнмөнү тариздөөдө зарыл болгон анык маалыматтарды көрсөтүүгө жана берүүгө милдеттүү;

- Конкурска катышуу максатында жеке маалыматтарды, анын ичинде фамилияны, атын, атасынын атын, телефон номерин жана электрондук почтанын дарегин пайдаланууга макулдугун берет;

- Катчылык тарабынан Конкурска катышуу максатында жеке маалыматтарды чогултууга, сактоого, пайдаланууга, иштеп чыгууга жана жайылтууга макулдугу берилет, ал санкцияланбаган ачыкка чыгаруудан маалыматтарды коргоонун зарыл чараларына кепилдик берет;

- үчүнчү жактардын өзгөчө укуктарын бузбагандыгына кепилдик берет;

- Кыргыз Республикасынын колдонулуп жаткан мыйзамдарына ылайык автордук жана патенттик укуктарды бузгандыгы үчүн жарандык-укуктук жана административдик жоопкерчилик тартат.

27. Уюштуруучу:

- ушул Жобого ылайык Конкурсту токтотууга укуктуу жана Катышуучуларга Кыргызпатенттин жана ИМ Мамфондунун сайттарында кабарлоону жайгаштыруу аркылуу кабарлайт;

- Катышуучулар анык эмес маалымат берген же Конкурстук комиссиянын чечимине таасирин тийгизүүчү маалыматтарды жашырган, ошондой эле аларга укуктар үчүнчү жактарга тиешелүү болгон интеллектуалдык менчик объектилерин укуксуз пайдаланган учурларда, Конкурска катышуудан баш тартууга/токтотууга укуктуу.

7. Корутунду жобо

28. Ушул Жобого өзгөртүүлөрдү киргизүү Кыргызпатенттин кароосуна киргизилет жана буйрук менен бекитилет.

**Кыргыз Республикасынын
Министрлер Кабинетине караштуу
Интеллектуалдык менчик жана
инновациялар мамлекеттик агенттиги**

**«StartUp Students» конкурсуна катышууга
ӨТҮНМӨ**

Өтүнмөнү карап чыгууну жана «StartUp Students» конкурсунун катышучуларынын тизмесине киргизүүнү суранам

Катышуучунун Ф.А.А. , туулган датасы	
<u>Иштеп чыгуучулардын тобу</u> (Команданын бардык мүчөлөрүнүн Ф.А.А. , туулган датасы)	1. 2. 3.
Бизнес-инкубатордун аталышы	
Катышуучунун жашаган дареги (анык) <u>Катышуучунун –команданын лидеринин жеке маалыматтары (паспортунун №)</u>	
Катышуучунун почта дареги:	
Катышуучунун E-mail:	
Байланыш телефону (моб.):	
Стартап–долбоордун аталышы:	
<p>Мен Конкурс жөнүндө жободо жазылган Конкурстун шарттары менен таанышкандыгымды жана макул экендигимди тастыктайм.</p> <p>Мен ушул өтүнмөдө көрсөтүлгөн бардык маалымат өтүнмө берген учурда анык экендигин тастыктайм.</p> <p>Мен конкурска катышуу максатында жеке маалыматтарды чогултууга, иштеп чыгууга, пайдаланууга жана берүүгө макулдугумду берем.</p> <p>Мен финалисттерди жана конкурстун жеңүүчүлөрүн аныктоо боюнча Уюштуруучулардын жана Конкурстук комиссиянын чечими акыркы болуп саналарына макулмун.</p> <p>Катышуучунун Ф.А.А. (толугу менен): _____</p> <p>Датасы: _____</p> <p>Колу _____</p>	

<p style="text-align: center;">1) Иштин түрү (санарип технологиялар, медицина жана ден соолук, өндүрүштүк технологиялар, ресурс үнөмдөөчү технологиялар, креативдүү индустриялар)</p>
<p style="text-align: center;">2) <u>Долбоордун идеясынын инновациялуулугу</u> (инновациялык идеянын жашоо жөндөмдүүлүгүнүн негиздемеси, 100 сөздөн ашык эмес)</p>
<p style="text-align: center;">3) Идеянын социалдык мааниси (долбоордун идеясынын убакытка ылайык келиши – коомго кереги барбы, долбоордун социалдык маанилүү натыйжасы барбы, 100 сөздөн ашык эмес)</p>
<p style="text-align: center;">4) Долбоорду коммерциялаштыруу келечеги (продуктунун рынокто актуалдуулугун жана талапка муктаж экендигин баалоо, бизнес-моделдин негиздүүлүгүн жана жашоого жөндөмдүүлүгүн баалоо 100 сөздөн ашык эмес)</p>
<p style="text-align: center;">5) Долбоорду ишке ашыруу үчүн зарыл болгон ресурстар (100 сөздөн ашык эмес)</p>
<p style="text-align: center;">6) Долбоорду өнүктүрүү планы (100 сөздөн ашык эмес)</p>