**Аннотация рабочей программы дисциплины**

**«Экономика Общественного Здравоохранения»**

**Специальность 560100 «Общественное Здравоохранение»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая трудоемкость**  | Изучение дисциплины составляет 3 кредитов (90 часов) |
| **Цель дисциплины:** | Цель освоения учебной дисциплины «Экономика здравоохранения» состоит в овладении студентами теоретическими знаниями, в формировании профессиональных компетенций, умений и навыков в области экономики здравоохранения и экономики медицинской организации. Задачи учебной дисциплины: приобретение студентами знаний в области функционирования экономики медицинских организаций; обучение студентов основам финансированияМедицинских организаций, медицинского страхования; приобретение студентами практических навыков в области организации оплаты трудаработников здравоохранения, ценообразования на платные медицинские услуги. А также совершенствование экономических финансовых знаний в области управления отраслью здравоохранения, формирование способности грамотно и эффективно организовывать хозяйственные процессы медицинской организации на основе экономического мышления посредством освоения специальных теоретических знаний и овладения практическими умениямии навыками управления финансово-хозяйственной деятельностьюмедицинской организации, экономическими ресурсами медицинскойорганизации для ее стратегического развития в современных условиях. |
| **Задачи обучения:**  | Основными задачами становятся:* приобретение теоретических знаний в области экономики и финансов отрасли здравоохранения;
* овладение навыками научного системного и экономического мышления;
* обучение важнейшим методам и методикам экономического анализа, позволяющим выявлять проблемы экономического характера для принятия эффективных управленческих решений в сфере экономической и финансовой деятельности медицинской организации; овладение навыками работы с научной литературой по теоретическим проблемам экономики и экономики здравоохранения и нормативными документами по практической хозяйственной деятельности;
* формирование навыков систематизации и обобщения информации, изучения и анализа официальных статистических обзоров и научной литературы по экономическим вопросам отрасли здравоохранения;
* формирование понимания специфики медицинских услуг как особого вида услуг (особенностей экономических отношений в системе здравоохранения);
* овладение ключевыми экономическими понятиями и категориями, наиболее широко используемыми в экономической теории и хозяйственной практике;
* ознакомление с экономическими особенностями функционирования различных организационно-правовых форм медицинских организаций;
* формирование навыков в области социологии, психологии и управления трудовым коллективом;
* использования в профессиональной деятельности системного подхода в процессе управления ресурсами медицинской организации
* овладение навыками применения полученных знаний в практической деятельности: определение потребности в ресурсах для решения поставленных задач, оценка имеющихся ресурсов и источников их формирования;
* определение эффективности использования отдельных процессов и деятельности медицинской организации в целом,
* управление материально-техническими ресурсами в медицинских организациях;
* управление кадровыми ресурсами в медицинских организациях;
* управление финансами медицинской организации;
* обучение выбору оптимального использования финансовых ресурсов медицинской организации и путей повышения эффективности ее деятельности как хозяйствующего субъекта
* изучение основных функций и принципов современной практики управления учреждениями здравоохранениями;
* развитие навыков оценки внешней и внутренней среды организации, используя современные методы диагностики организаций здравоохранения;
* развитие навыков осуществления коммуникаций и межличностного общения в деловой среде;
* изучение принципов диагностики организационной структуры, ее оценки во взаимосвязи с эффективностью организаций здравоохранения;
* изучение системы стратегического и оперативного планирования как одной из основных функций менеджмента;
* изучение совокупности методов принятия решения в условиях определенности, неопределенности и риска.
 |
| **Содержание разделов учебной** **программы** | Содержание учебной программы состоит из 3-х блоков:***1 блок: Теоретические основы здравоохранения «Экономика Здравоохранения».*** Даже весьма обобщенный перечень экономических проблем здравоохранения подтверждает, что ни одна из сформировавшихся сегодня наук не в состоянии исследовать их в полном объеме, рождая тем самым потребность в интеграции самых разнообразных областей знания и создание на их основе, по сути новой дисциплины - экономики здравоохранения - науки призванной изучать экономические проблемы здравоохранения как отрасли народного хозяйства (с учетом ее выраженной специфики) в тесной связи с медико-биологическими и социальными дисциплинами.  С других позиций “экономику здравоохранения” можно определить как, науку исследующую поведение людей в процессе производства, распределения и потребления товаров и услуг отрасли здравоохранения с целью решения проблемы эффективного использования ее ограниченных ресурсов и управления ими для достижения максимального удовлетворения потребностей человека в здоровье. Распределение наук и специализация научных исследований на естественные науки, предметом которых является универсум, и гуманитарные науки, изучающие социум. Из среды последних еще в XVII веке определенно выделилась экономика как самостоятельная область научных знаний. Затем, сохранившись как базовая, теоретическая научная дисциплина, она стала родоначальницей трех направлений научных исследований. Первое-это отраслевые экономические науки или конкретные экономики. Их задача - исследовать особенности экономических процессов в определенной отрасли или группе отраслей народного хозяйства. Так возникли экономика промышленности, транспорта, строительства, фармации, экономика непроизводственной сферы. Значительное своеобразие здравоохранения как отрасли хозяйства и его растущая социально - экономическая значимость привели к возникновению экономики здравоохранения. Второе-это прикладные экономические науки, разрабатывающие проблемы отдельных практических задач хозяйствования. Третье- это специальные экономические науки, зародившиеся и развивающиеся, как правило, на стыке экономических и некоторых естественных гуманитарных наук.Экономическая теория и три перечисленные группы экономических наук составляет переменную структуру экономической науки в целом.Выделение экономики здравоохранения как самостоятельной науки - состоялось во второй половине ХХ века. Это произошло под влиянием ряда причин. Укажем на важнейшие из них.Двадцатый век- это столетие небывалого ранее увеличение объема и социально - экономической значимости сферы услуг. И хотя медицина «стара как мир», но никогда ранее она не формировалась в столь крупную отрасль народного хозяйства, притягивающую к себе миллионы людей. А раз объект исследования столь быстро значительно возрос, то увеличился, соответственно, и научный интерес к нему, оформившийся, начиная с 50-х годов текущего века, в отдельную область знаний.Увеличившись в размерах, здравоохранение заявило о себе как о необычайно ресурсоемкой отрасли, способной «поглотить» множество материальных, финансовых, трудовых и прочих ресурсов. Соответственно, возникла проблема рационального использования этих ресурсов, реально весьма ограниченных. Помочь в решении этой проблемы современному индустриализированному здравоохранению могла только экономическая наука.Здравоохранение, именно в ХХ веке, стало отчетливо рассматриваться как выгодная, экономически целесообразная область приложения инвестиционных средств. И на уровне отдельных предприятий, и на уровне национальной экономики постепенно было осознано, что инвестиции в человека, развитие человеческих отношений, активизацию человеческого фактора в любые программы связанные с охраной и укрепленем здоровья населения, являются прибыльным делом.Общая цель экономики здравоохранения - это изучение экономических отношений, хозяйственных контактов, объективно возникающих в процессе осуществления медицинской профессиональной деятельности. Давая определение экономики, нельзя ограничится, какой то одной формулировкой, поскольку данное понятие носит комплексный характер и многогранно по своей природе. Приведенные ниже определения направлены на создание объемного представления о данной дисциплине.Экономика - это совокупность отношений между людьми в сфере производства, распределения и потребления продуктов труда, соответствующая данной ступени развития общества.Экономические ресурсы - это все природные, людские и производимые человеком ресурсы, которые используются в производстве товаров и услуг. Их классификация выглядит следующим образом.2 блок: Рынок товаров и услуг здравоохранения.Рынок в целом, как и любой из элементов рыночной экономики функционирует, базируясь на трех основных принципах: взаимовыгодность, воздмездность, эквивалентность. В чем смысл этих принципов? Сущность заключается в том, что каждому участнику рыночных отношений должно быть интересно, выгодно устанавливать хозяйственных контакты с партнерами. Выполненные работы, оказанные услуги должны быть оплачены.По степени управляемости различают стихийный и регулируемый рынок. Говоря об управлении рыночными процессами на рынке услуг здравоохранения, следует еще раз особо отметить, что здравоохранение - это отрасль изначально подверженная регулированию. Как это происходит? Через активную деятельность разнообразных общественных организаций, через деятельность государства. Для осуществления этой функции государство имеет в своем распоряжении достаточно разнообразный набор экономических и административно - правовых методов воздействия на хозяйственные процессы в здравоохранении.Механизм рынка, в том числе и рынка мед услуг, функционирует благодаря взаимодействию трех основных параметров: спросу, предложению и цене.Определим экономическое содержание категорий спроса и предложения. Объем спроса - это количество медицинских услуг, которое желают и могут приобрести пациенты за некоторый период времени.Предложение - это количество мед. услуг, которое производители медицинских услуг желают и могут оказать в определенный период населению.Цена, как денежное выражение стоимости услуги формируется при взаимодействии на рынке носителей спроса и предложения, то есть покупателя и продавца, потребителя и производителя, пациента и врача.На стыке спроса и предложения рождается равновесная цена – цена при которой все произведенные товары и услуги будут потреблены.Экономисты измеряют степень чуткости, или чувствительности, потребителей к изменению цены продукции, используя концепцию ценовой эластичности. Для спроса на некоторые продукты характерна относительная чуткость потребителей к изменениям цен, так небольшие изменения в цене приводят к значительным изменениям в количестве покупаемой продукции. Спрос на такие продукты принято называть относительно эластичным или просто эластичным. Что касается других продуктов, потребители относительно нечутки к изменению цен на них, то есть существенное изменение в цене ведет лишь к небольшому изменению в количестве покупок. В таких случаях спрос относительно неэластичный или просто неэластичный.***3 блок: Процесс управления маркетингом:***Маркетинг - система организации и управления хозяйственной деятельностью, ориентирующаяся на требования рынка, максимально возможное удовлетворение потребностей и запросов потребителей.Более емким можно считать, определение понятия маркетинг предложенное Ф. Котлером: “Маркетинг- вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена”.В основе маркетинговой деятельности лежат следующие понятия:Нужда - чувство ощущаемой человеком нехватки чего либо. Основой многообразных и сложных нужд человека, являются составляющие природы человека (физиологические, социальные, духовные).Потребность - специфическая форма нужды, соответствующая культурному уровню и личности индивида.Запрос - потребность, подкрепленная покупательной способностью.Товар - все, что может удовлетворять потребность или нужду и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления. Все товары, способные удовлетворять конкретную нужду, называются товарным ассортиментом выбора.Обмен - акт получения от кого либо желаемого объекта с предложением чего либо взамен. Основные задачи маркетинговой деятельности.Исследование, анализ и оценка нужд реальных и потенциальных потребителей фирмы в областях, интересующих фирму.Маркетинговое обеспечение, разработка новых товаров и услуг фирмы.Анализ, оценка, преобразование состояния и развития рынков, на которых оперирует или будет оперировать фирма, включая исследование деятельности конкурентов.Формирование ассортиментной политики фирмы.Участие в формировании стратегии и тактики рыночного поведения фирмы, включая разработку целевой политики.Мероприятия по сбыту продукции и услуг фирмы.Коммуникации маркетинга, реклама, формирование отношения фирмы с общественностью.Сервис, включая все виды и формы обслуживания товарами, находящимися в эксплуатации у потребителей.Формирование предложений, рекомендаций и общее маркетингово-информационное обеспечение в интересах всех функций менеджмента и различных областей жизни фирмы.3. Концепции управления маркетингом.Существует пять основных подходов, на основе которых коммерческие организации осуществляют свою маркетинговую деятельность: концепции совершенствования производства, концепции совершенствования товара, концепции интенсификации коммерческих усилий, концепции рынка (маркетинга) и концепции социально-этического маркетинга.Услуга - любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой, и которые, в основном, неосязаемые, и не приводят к завладению чем - либо. Производство услуг может быть, а может и не быть связано с товаром в его материальном виде.Услугам присущи четыре характеристики, которые необходимо учитывать при разработке маркетинговых медицинских программ: неосязаемость, неотделимость от источника, непостоянство качества, несохраняемость.***Блок 4: Финансирование здравоохранения:*** |
| **В результате изучения дисциплины студент должен:** | * Основные показатели здоровья населения; критерии комплексной оценки состояния здоровья пациента.
* Основы организации медицинской помощи населению;
* нормативные правовые акты Кыргызской Республики, применяемые в сфере здравоохранения, технического регулирования, обеспечения эпидемиологического благополучия населения, в сфере защиты прав потребителей.
* Основные показатели деятельности различных

здравоохранения.* Основы планирования, финансирования и управления системы здравоохранения.
* Основы маркетинга и менеджмента в здравоохранении.
* Основы управления качеством медицинской помощи.
 |
| **Перечень формируемые компетенций** | РО-1, РО-2, ОК-2, ОК-3, ОК-5, ИК-4, ИК-5. |
| **Виды учебной деятельности** | Лекционные и практические занятия  |
| **Отчетность**  | Экзамен  |

**Мамажанова Р.К.**