**Статистические данные анкеты для опроса работодателей**

*Ваши ответы на вопросы анкеты помогут сформировать рекомендации работодателей администрации ОшГУ по совершенствованию своей деятельности*

**1. Общая информация**

1. **Название организации**
2. **Ваша должность**

**3. Работают/работали ли у вас выпускники ОшГУ?**

 1,Да - 32 **2.** Нет - 2

1. **Хотели ли бы вы принять на работу выпускников ОшГУ?**

 1. Да- 32 2. Нет -1

**2. Партнерство**

**5. Привлекались ли Вы (ваши коллеги) к разработке миссии, видения, ценностей, стратегии ОшГУ?**

 1,Да-14 **2.** Нет-20

**6. Если да, то оцените качество и регулярность Вашего участия для разработки миссии, видения,**

**ценностей, стратегии вуза:**

1. Осуществляется систематические контакты работодателей с руководством ОшГУ. Регулярно проводится опросы работодателей, встречи руководства с работодателями. Результаты и предложения -анализируются и принимаются корректирующие действия - 9
2. Систематических контактов не существует. Как правило, результаты и предложения не учитываются руководством -5
3. Контакты между работодателями и руководством вуза практически отсутствуют -2
4. **Считаете ли Вы целесообразным участвовать в разработке миссии, видения, ценностей, стратегии ОшГУ?**

 1. да-24 2. Нет-3

|  |
| --- |
| **Оцените по 5-ти балльной шкале (0 - никак, 1-слабо, 2- удовлетворительно, 3 - хорошо, 4-отлично) Считаете ли Вы, что руководство данного ОшГУ**... |
|  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ... понимает потребности и ожидания работодателей? |  2 |  4 |  7 |  11 |  10 |
| ... устанавливает партнерские взаимоотношения? |  2 |  3 |  8 |  14 |  5 |
| ...активно участвует в работе профессиональных организаций данного профиля |  2 |  3 |  13 |  8 |  5 |
| ...проводит систематическую работу с работодателями? |  2 |  7 |  12 |  7 |  3 |
| ... руководство ОшГУ пользуется заслуженным авторитетом на национальном уровне? |  0 |  5 |  4 |  9 |  14 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Оцените эффективность следующих видов партнерства ОшГУ с работодателями по 5-ти балльной шкале (0 - никак, 1-слабо, 2- удовлетворительно, 3 - хорошо,4 – отлично)** |
|  |  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| **13** | Привлечение работодателей к разработке эффективной стратегии и политики развития | 3 | 9 | 8 | 10 | 3 |
| **14** | Привлечение работодателей к разработке образовательных программ вуза | 3 | 10 | 5 | 11 | 2 |
| **15** | Привлечение работодателей к проведению учебных занятий (учебных курсов, гостевых лекций и т.д.) | 3 | 8 | 7 | 10 | 3 |
| **16** | Привлечение работодателей для проведения практик студентов | 1 | 7 | 8 | 11 | 4 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **17** | Обсуждение вопросов развития отрасли на конференциях, семинарах, круглых столах | 0 | 11 | 11 | 7 | 5 |
| **18** | Организация вузом исследований на договорной основе для предприятий | 7 | 10 | 9 | 4 | 3 |
| **19** | Финансирование целевой подготовки студентов | 8 | 7 | 6 | 4 | 3 |
| **20** | Привлечение финансовых средств предприятий/организаций партнеров для развития образования в данной области | 6 | 5 | 6 | 4 | 4 |
| **21** | Другое (указать) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

|  |  |
| --- | --- |
| **22. Какие виды партнерской деятельности с ОшГУ интересны для Вашей организации/предприятия:** |  |
| 1 | Привлечение к разработке эффективной стратегии и политики развития | 13 |
| 2 | Привлечение к разработке образовательных программ вуза | 16 |
| 3 | Привлечение к проведению учебных занятий (учебных курсов, гостевых лекций и т.д.) | 14 |
| 4 | Привлечение к проведению практик студентов | 22 |
| 5 | Обсуждение вопросов развития отрасли на конференциях, семинарах, круглых столах | 20 |
| 6 | Организация вузом исследований на договорной основе для предприятий | 8 |
| 7 | Финансирование целевой подготовки студентов | 9 |
| 8 | Привлечение финансовых средств предприятий/организаций партнеров для развития образования в данной области | 5 |
| 9 | Другое (указать) | 0 |

**23. Оцените эффективность рекламной деятельности ОшГУ по 5-ти балльной шкале (0 - никак, 1-слабо, удовлетворительно, 3 - хорошо, 4 - отлично)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **0-0** | **1-3** | **2-3** | **3-7** | **4-6** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| **24** | Общим уровнем подготовки профессиональной выпускников | 0 | 4 | 11 | 12 | 3 |
| **25** | Общей эрудицией и гражданской позицией выпускников | 0 | 4 | 11 | 9 | 2 |
| **26** | Уровнем культурно-этической подготовки выпускников | 0 | 4 | 12 | 10 | 2 |
| **27** | Уровнем участия в развитии отрасли (разработка вузом инновационных проектов, участие в разработке стратегических документов, участие в разработке нормативных документов, проведение круглых столов семинаров и т. п. по наиболее актуальным вопросам развития отрасли...) | 0 | 3 | 8 | 9 | 5 |
| **28** | Уровнем проведения исследований и хоздоговорных работ для отрасли | 1 | 0 | 9 | 10 | 2 |
| **29** | Организация вузом исследований на договорной основе для предприятий | 2 | 2 | 5 | 10 | 0 |
| **30** | Другое (указать) | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |

**Оцените, насколько Вы удовлетворены различными аспектами работы ОшГУ (0 - никак, 1-слабо, 2- удовлетворительно, 3 - хорошо, 4 - отличн*3*. Как Вы оцениваете роль ОшГУ в общественной жизни местного сообщества и страны в целом?**

1. ОшГУ является важным участником многих процессов нашей страны, особенно в политической общественной жизни-13

1. ОшГУ является важным участником общественной жизни нашего региона-19
2. ОшГУ активно включен в ряд общественных процессов на уровне нашего региона-13
3. ОшГУ фактически не является участником активных общественных процессов-3

**34. Как часто освещается деятельность ОшГУ**  **в СМИ?**

1. Часто-19
2. Не часто-7
3. Затрудняюсь ответить-6